



Міністерство освіти і науки України
Український державний університет
імені Михайла Драгоманова
Навчально-науковий інститут філософії та освітньої
політики
Кафедра богослов'я та релігієзнавства

**РОБОЧА ПРОГРАМА ВИБІРКОВОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
(СИЛАБУС)**

«РЕЛІГІЯ ТА МЕДІА»

Форма навчання: очна (денна/вечірня)

Відомості про викладача

ПІБ	Целковський Генадій Анатолійович Доцент кафедри
Профіль викладача	https://kkbr.shf.udu.edu.ua/pro-kafedru/spivrobotnyky/spivrobotnyky/tselkovsky
Електронна адреса	h.a.tselkovskyy@udu.edu.ua

I. Основна мета навчальної дисципліни

формування у здобувачів системи теоретичних знань і аналітичних навичок щодо взаємодії релігії та медіа у сучасному суспільстві, а також здатності досліджувати трансформації релігійних практик, комунікацій і ідентичностей під впливом масмедіа. Курс спрямований на розвиток умінь аналізувати медіа-репрезентації релігії, релігійну комунікацію та роль медіа у формуванні публічного релігійного простору.

II. Місце навчальної дисципліни в програмі підготовки фахівців

Галузь знань	03 Гуманітарні науки
Освітній рівень	Третій (освітньо-науковий)
Спеціальність	031 Релігієзнавство
Освітня програма	Релігієзнавство
Шифр навчальної дисципліни	СВ 03
Семестр навчання	5

III. Програмні результати навчання

ПРН 3 Планувати і виконувати емпіричні та теоретичні дослідження з релігієзнавства та дотичних міждисциплінарних напрямів з використанням сучасних інструментів, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми.

ПРН 5 Використовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні методи аналізу даних великого обсягу та складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційні системи

ПРН 7 Презентувати результати власних оригінальних наукових досліджень державною та іноземними мовами в усній та письмовій формах, ефективно взаємодіяти з науковою спільнотою, в тому числі міжнародною, для розв'язання різноманітних фахових завдань у галузі релігієзнавства та міждисциплінарних досліджень, оприлюднювати результати досліджень у наукових публікаціях у провідних міжнародних наукових виданнях.

IV. Короткий зміст навчальної дисципліни

- Вступ до дослідження релігії та медіа: поняття, предмет і методи.
- Теоретичні підходи до аналізу взаємодії релігії та медіа.
- Медіатизація релігії: концепції та сучасні дослідження.
- Релігія у масмедіа: репрезентації та дискурси.
- Релігійна комунікація у традиційних медіа (преса, телебачення, радіо).
- Релігія у цифрових медіа та соціальних мережах.
- Медіа і формування релігійної ідентичності.
- Релігія, медіа і політика: публічний простір і вплив на суспільство.
- Медіа, релігія та конфлікти: інформаційні війни і пропаганда.
- Перспективи розвитку досліджень релігії та медіа у XXI столітті.
 - ✓ *Детальні теми лекційних, практичних/семінарських занять, питання до заліку/іспиту, теми і завдання для самостійної роботи та інші містяться на курсі у Moodle: <https://dle.udu.edu.ua/course/view.php?id=1739>*

V. Назва кафедри та викладацький склад, який буде забезпечувати викладання

Кафедра культурології, богослов'я, та релігієзнавства

Соціально-гуманітарний факультет УДУ імені Михайла Драгоманова Целковський Г.А., кандидат філософських наук.

VI. Обсяг навчального навантаження і терміни навчання

<i>Рік і семестр навчання</i>	<i>3 рік, 5 семестр</i>
<i>Кількість кредитів</i>	<i>3 кредити</i>
<i>Загальна кількість годин</i>	<i>90</i>
<i>Лекційні заняття</i>	<i>20</i>
<i>Семінарські заняття</i>	<i>16</i>
<i>Самостійна робота</i>	<i>54</i>

VII. Політика навчальної дисципліни

ґрунтується на засадах академічної доброчесності та визначається системою вимог, які ставляться до здобувачів вищої освіти в УДУ імені Михайла Драгоманова. Детальніше <https://dle.udu.edu.ua/course/view.php?id=1739>

VIII. Основні інформаційні джерела

Campbell, H. A. When religion meets new media. Routledge.

Campbell, H. A. Digital religion: Understanding religious practice in new media worlds. Routledge.

Lundby, K. (Ed.). Religion across media: From early antiquity to late modernity. Peter Lang.

Hoover, S. M. Religion in the media age. Routledge.

Hoover, S. M., & Clark, L. S. (Eds.). Practicing religion in the age of the media. Columbia University Press.

Hjarvard, S. (2011). The mediatization of religion: Theorising religion, media and social change. Culture and Religion.

Evolvi, G. Religion and the internet: Digital religion, social media and religious practice. Social Compass.

Hoover, S. M. (2018). Media and religion: Foundations of an emerging field. Center for Media, Religion and Culture (University of Colorado Boulder).

Українське християнство в цифровому світі: виклики та перспективи / за ред. А. Смирнова. Острого : Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2022. 286 с
Релігійна журналістика [Текст] : підручник / Алла Бойко ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. - 2-ге вид., допов. і перероб. - Київ : Київський університет, 2020. - 389 с.

IX. Система оцінювання

<i>Поточний контроль</i>	<i>оцінювання на семінарських заняттях, підсумковий тест, виконання індивідуальних завдань</i>
<i>Підсумковий контроль</i>	<i>залік</i>

X. Навчальні ресурси

*Основні та додаткові матеріали, необхідні для вивчення навчальної дисципліни, знаходяться в електронному навчальному курсі системи управління навчальними курсами MOODLE:
<https://dle.edu.edu.ua/course/view.php?id=1739>*

*Обговорено та затверджено на засіданні кафедри культурології, богослов'я та релігієзнавства
протокол №_1_ від __28 серпня 2025 р._____*